

Аннотация дисциплины Б.1.2.1 Дисциплина. Введение в профессиональную деятельность

Дисциплина "Введение в профессиональную деятельность" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 1, 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в Проработка лекций и семинарских занятий по следующим темам:

Коммуникация и ее роль в обществе;

Коммуникация как передача знания;

Коммуникативные действия (акты) и их типология. Разновидности коммуникации;

Теории и модели коммуникации;

Коммуникативные барьеры;

Принципы и функции эффективной коммуникации..

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме консультации, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие коммуникации. История развития коммуникации как науки
Подготовка текстов рекламы и связей с общественностью
Разработке и реализация коммуникационного продукта
Принципы открытости и корпоративной социальной ответственности
Понятие социально значимых ценностей
Продвижение социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция, ролевая игра.